

KONKURS

PZWL. KAMERA. AKCJA!

REGULAMIN

1. Organizatorem konkursu („Konkurs”) jest „Wydawnictwo Naukowe PWN” S.A. z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Gottlieba Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000067444, NIP: 5260152235, o kapitale zakładowym w wysokości 4.250.606 PLN (wpłaconym w całości) („PWN”).
2. Konkurs rozpoczyna się 2 kwietnia 2024 r. i trwa do 31 grudnia 2024 r. do godziny 23:59.
3. Spośród uczestników zostanie wybrany: **„INFLUENCER ROKU PZWL 2024”**.
4. Organizator oświadcza, że: a) Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. b) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi.
5. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie.
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej nagrody.
11. Konkurs jest przeznaczony dla osób, prowadzących profile popularyzujące medycynę lub nauki medyczne m.in. kosmetologię, dietetykę, fizjoterapię, ratownictwo medyczne, pielęgniarstwo, które wypełnią w całości formularz rejestracji oraz wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od spółek Grupy PWN i nie odwołają jej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu („Uczestnik”).
12. Celem konkursu organizowanego w zakresie sztuki jest wyłonienie najciekawszego filmu (dzieła), pokazującego książki medyczne PZWL.
13. Organizator zastrzega sobie prawo, do zweryfikowania czy Uczestnik spełnia powyższy warunek.
14. Aby wziąć udział w Konkursie należy w całości wypełnić formularz rejestracji na stronie

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2

02-460 Warszawa

pwn.pl

NIP 526-01-52-235

REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.

<https://ebook.e-pzwl.pl/influencer-2024/> oraz wpisać zadanie konkursowe w przeznaczonym do tego polu formularza rejestracji.

15. Zadanie konkursowe: Przygotuj niepublikowany dotychczas filmik z reklamą książek PZWL. Opublikuj go na swoim profilu i oznacz Wydawnictwo PZWL (IG, TikTok, LinkedIn, FB). Podeślij film w formularzu zgłoszeniowym.
16. Forma pracy konkursowej: film.
17. Dodaj załącznik w jednym z następujących formatów: **mp4, avi. UWAGA:** plik może mieć maksymalną wagę **150MB**.
18. Praca konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich.
19. W Konkursie nie biorą udziału prace konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, które nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają: a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne; b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji; c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator, Partner lub spółki z Grupy PWN podmiotów; d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek; e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych; Prace konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.
20. Termin zgłaszania prac konkursowych upływa: 31.12.2024 r. o godzinie 23:59
21. Informacja o wyłonieniu zwycięzcy zostanie podana na stronie <https://ebook.e-pzwl.pl/influencer-2024/> do 31 stycznia 2025 roku. Zwycięzca otrzyma informację o wygranej na adres email podany w formularzu rejestracyjnym.
22. Zwyczców i osoby wyróżnione wyłoni komisja konkursowa, składająca się z przedstawicieli PWN.
23. Komisja oceni prace, kierując się kreatywnością, pomysłowością Uczestników, którzy stworzą filmy reklamujące książki PZWL.
24. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą wypełnienia formularza, Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi i spółkom z Grupy PWN wyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z prac konkursowych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu z zastrzeżeniem jednak, że korzystanie z Prac ograniczać się będzie do użytku wewnętrznego Organizatora i spółek z Grupy PWN, na wszystkich znanych w chwili wypełnienia formularza polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2

02-460 Warszawa

pwn.pl

NIP 526-01-52-235

REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.

egzemplarzy prac konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania prac konkursowych w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania prac konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Intranecie spółek z Grupy PWN. Licencjodawcy (każdy z osobna) uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych na polach eksploatacji wskazanych powyżej, to jest do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie. Uczestnik upoważnia licencjodawców do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej/wyróżnionej pracy konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z pracy konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do pracy konkursowej wykonywał.

25. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie licencji na zasadach wynikających z Regulaminu, nie powinien brać udziału w Konkursie. Uczestnik poprzez złożenie pracy konkursowej oświadcza, że jest jej wyłącznym twórcą w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, że praca konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie z prac konkursowych na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z pracą konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator.
26. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2

02-460 Warszawa

pwn.pl

NIP 526-01-52-235

REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.

rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców i osób wyróżnionych, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród.

27. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 2 w Warszawie (02-460). 24. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o: (i) art. 6 ust. 1 lit b RODO, tj. w celu realizacji postanowień Regulaminu w tym bieżącego kontaktu w sprawie Konkursu, oraz (ii) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową będą przetwarzane dodatkowo w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów z grupy kapitałowej Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora w związku z udzieloną zgodą. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.
28. Komisja konkursowa **1 zwycięzcę „Influencera roku PZWL 2024”** i przyzna **3 wyróżnienia**.
- 29. Nagrody konkursowe:**
- a) Wyróżnienie** - łączna wartość nagród 2 000 zł
1. smartwatch
 2. słuchawki bezprzewodowe
 3. zestaw książek PZWL
- b) Influencer roku PZWL 2024** – łączna wartość nagród 6 000 zł
1. smartfon Apple iPhone 15, 128GB
 2. zestaw książek PZWL
 3. personalizowany kod VIP na zakupy w księgarni pzwł.pl, ważny przez 12 miesięcy
30. Zwycięzcy i osoby wyróżnione zobowiązani są, w ciągu 10 dni roboczych od poinformowania o przyznaniu Nagrody, przesłać do Organizatora drogą elektroniczną adres zamieszkania, na który ma zostać przesłana na koszt Organizatora Nagroda.
31. Niezachowanie terminu, o którym mowa powyżej, podanie nieprawidłowego adresu skutkują utratą prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innemu Uczestnikowi.
32. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2

02-460 Warszawa

pwn.pl

NIP 526-01-52-235

REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.

z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

33. Jeżeli z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, wynika obowiązek pobrania przez płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od wydawanej Zwycięzcy Nagrody, do wartości Nagrody, o której mowa powyżej, zostanie dodana dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.), liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać płatnikowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
34. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni, licząc od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora. Reklamacje winny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko) oraz wskazanie jej przyczyn. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
35. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
36. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej <https://ebook.e-pzwl.pl/nastudia>. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
37. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego, zaś Organizator jest przyrzekającym nagrodę.

ZAŁĄCZNIK - Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2
02-460 Warszawa
pwn.pl
NIP 526-01-52-235
REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH w związku z PROSSSTY KONKURS Z WĘŻEM („Konkurs”) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „RODO”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („Regulamin”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników Konkursu jest organizator Konkursu to jest: Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000067444, NIP: 5260152235, o kapitale zakładowym w wysokości 4.250.606 PLN (dalej: „Organizator”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@pwn.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o: (i) art. 6 ust. 1 lit b RODO, tj. w celu realizacji postanowień Regulaminu, w tym wyłonienia Zwycięzcy i bieżącego kontaktu w sprawie Konkursu oraz (ii) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – uzasadniony interes administratora w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrazili zgodę marketingową będą przetwarzane dodatkowo w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów z Grupy PWN na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes Organizatora w związku z udzieloną zgodą.
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody. 4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody. 5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
4. Organizator oświadcza że: a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych, b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2

02-460 Warszawa

pwn.pl

NIP 526-01-52-235

REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.

nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator. 7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażanej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem. 9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa. 10. Uczestnikom przysługuje prawo **wniesienia skargi do Prezesa Urzędu** Ochrony Danych Osobowych.

Wydawnictwo Naukowe PWN SA

ul. G. Daimlera 2

02-460 Warszawa

pwn.pl

NIP 526-01-52-235

REGON 012822460

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000067444. Kapitał zakładowy: 4.250.606 zł, wpłacony w całości.