

Regulamin Konkursu „Lekarz idealny” („Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Lekarz idealny” (dalej: „Konkurs”) jest Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000067444, NIP 5260152235, kapitał zakładowy 4.250.606 PLN (dalej: „Organizator”). Organizator jest właścicielem marki „Wydawnictwo Lekarskie PZWL”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator (dalej też: „Fundator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).
4. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
 - b) Instagram® / Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®;
 - c) Serwis Facebook®/Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®/ Facebook® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

§ 2

Czas trwania Konkursu oraz cel Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 22.01.2025 r. o godz. 8:00 i zakończy 20.04.2025 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”). Informacja o wynikach Konkursu, zostanie przekazana Uczestnikom w terminie do 30.05.2025 r.
2. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 20.04.2025 r. do godziny 23:59.
3. Konkurs jest konkursem z dziedziny medycyny i nauk o zdrowiu. Prace konkursowe oceniane są merytorycznie pod kątem przydatności dla realizacji celów Konkursu. Oceniana jest informacja zawarta w Pracach konkursowych, będąca wypadkową wiedzy i doświadczenia lekarzy biorących udział w Konkursie. Celem Konkursu jest:
 - a) propagowanie wiedzy i doświadczenia zdobytego przez lekarzy,
 - b) rozwój nauk medycznych i nauk o zdrowiu poprzez wspieranie pozytywnych zmian w ochronie zdrowia w Polsce poprawiających jakość opieki medycznej, w tym pożądanego modelu komunikacji z pacjentem,
 - c) promowanie postaw i warsztatu pracy lekarza, które przyczyniają się do podnoszenia poziomu polskiej medycyny.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają prawo wykonywania zawodu lekarza w Polsce oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest zapoznanie się z Regulaminem i potwierdzenie zaakceptowania jego warunków, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym (dalej: „**Formularz**”). Opcjonalnie, za pośrednictwem Formularza, Uczestnik może zostać poproszony o wyrażenie zgody na przesyłanie przez Organizatora informacji handlowych dotyczących Organizatora lub innych Spółek z Grupy PWN, w formie elektronicznej lub telefonicznej. Organizator dopuszcza również możliwość dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem wiadomości mail (zgłoszenie wysłane pod adres: lekarz.idealny@pzwł.pl), przy czym konieczne jest przekazanie Organizatorowi informacji o akceptacji Regulaminu Konkursu i przekazanie dowodu na zapoznanie się z Regulaminem, np. poprzez złożenie oświadczenia o treści: „Oświadczam, że zapoznałem/łam się z regulaminem konkursu „Lekarz idealny”, akceptuję jego warunki, w tym zasady przetwarzania danych osobowych, i biorę udział w konkursie na warunkach opisanych w regulaminie.” oraz dołączenie do wiadomości regulaminu.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora bądź innych spółek z Grupy PWN, mających swoją siedzibę w Polsce, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

4. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: www.ebook.e-pzwł.pl/lp/lekarz_idealny_pzwł/ (dalej: „**Strona**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia Formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik poda swoje dane osobowe, t.j. imię i nazwisko, tytuł zawodowy, numer prawa wykonywania zawodu, stopień naukowy (fakultatywnie), mail oraz wyrazi zgody określone Regulaminem.
5. Zadaniem Uczestnika jest wykonać zadanie konkursowe, które polega na: napisaniu krótkiej, 1-5-zdaniowej porady dla innych lekarzy zgodnej z celem Konkursu [dalej: „**Praca Konkursowa**”].

6. Z chwilą dokonania wszystkich czynności wskazanych w powyższych ustępach, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).
7. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
8. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ust. 4.4. oraz osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie Prace, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;
 - d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, lub zostaną zgłoszone przez osoby inne, niż te o których mowa w ust. 4.1., będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po rozstrzygnięciu Konkursu ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania odszkodowania.
9. Wybrane, spośród dopuszczonych do Konkursu Prac Konkursowych zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Organizatora, na zasadach określonych w §7 Regulaminu.
10. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie trzy Prace Konkursowe. Z zastrzeżeniem skutków przewidzianych w §7 ust. 1 Regulaminu, każda kolejna Praca przesłana przez takiego Uczestnika nie będzie brana pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu, nawet jeśli Uczestnik poda inne dane kontaktowe (w tym: adres e-mail) podczas wykonywania Pracy Konkursowej.
11. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac w szczególności pod kątem przydatności dla realizacji celów Konkursu, uwzględniając oryginalność, pomysłowość i kreatywność Prac. Komisja Konkursowa wyłoni 200 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione Nagrodą (dalej: „Nagroda”). Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy Prac, które zostaną wyróżnione Nagrodą.
12. Informacja o wynikach Konkursu, zostanie wysłana w terminie do 30.05.2025 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie rejestracji.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą jest uwzględnienie i opublikowanie Pracy Konkursowej w publikacji Wydawnictwa Naukowego PWN S.A. pod tytułem „Lekarz idealny” pod redakcją **Prof. dr hab. n. med. Leszka Czupryniaka oraz Prof. dr hab. n. med. Artura Mamcarza**. Prace konkursowe nie zostaną oznaczone imieniem i nazwiskiem laureata w treści publikacji, niemniej organizator zawrze w publikacji listę laureatów, których prace zostaną opublikowane. Lista zostanie sporządzona w kolejności alfabetycznej, będzie zawierać imiona i nazwiska laureatów oraz ich tytuły zawodowe, a także stopnie naukowe jeśli takie zostały wskazane w procesie rejestracji.
2. Wartość Nagrody wynosi: 100 złotych brutto. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.
3. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie

4. Konkurs jest konkursem z zakresu nauki i nagrody w związku z nim korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).
5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Rezygnacja może nastąpić nie później niż w ciągu 14 dni od przesłania przez Organizatora informacji o wynikach Konkursu.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie ze zgłoszonych przez siebie Prac Konkursowych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w formie książkowej, ebooku lub w innej formie wydawniczej (np. załącznik do prasy, reprint) oraz jego wprowadzanie do obrotu, jak i bezpłatnego rozdawnictwa, bez ograniczenia liczby egzemplarzy,
 - b) digitalizację Prac Konkursowych lub ich fragmentów dowolną techniką do formatu wybranego przez Organizatora, wprowadzanie Prac Konkursowych lub ich fragmentów do sieci komputerowych i bazy danych Organizatora,
 - c) udostępnianie Prac Konkursowych lub ich fragmentów za pośrednictwem Internetu na stronach lub portalach należących do Organizatora lub innych podmiotów, a w szczególności na platformach zawierających bazy wiedzy dla profesjonalistów,
 - d) włączanie Prac Konkursowych lub ich fragmentów do wydawanych przez Organizatora dzieł zbiorowych, w tym dzieła zbiorowe typu platformy, w tym też obrót egzemplarzami zawierającymi ww. dzieła zbiorowe,
 - e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - f) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych – rozpowszechnianie bez żadnych ograniczeń ilościowych, odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych lub platform, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których Prace Konkursowe lub ich fragmenty utrwalono (w szczególności utrwalonych technikami, o których mowa w pkt a), w tym w postaci wydawnictw książkowych (drukowanych), wydawnictw elektronicznych, w szczególności w dziełach zbiorowych, drukiem, w postaci ebooka, spotów reklamowych,
 - g) udostępnianie, w tym także przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i Intranetu, on-line, w ramach komunikacji na życzenie, w tym również publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Prac Konkursowych czy ich fragmentów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- h) rozpowszechnianie Prac Konkursowych lub ich fragmentów przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie jako reprinty elektroniczne lub udostępnianie w celu utrwalenia i zwielokrotnienia całości, fragmentów lub części na żądanie;
 - i) wykorzystanie fragmentów Prac Konkursowych do celów reklamowych lub promocyjnych produktów Organizatora bez ograniczeń co do formy,
 - j) kopiowanie i powielanie Prac Konkursowych lub ich fragmentów w technologiach fotomechanicznych lub innych znanych w dniu zawarcia umowy (fotokopie, kserokopie itp.).
 - k) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie. Organizator uprawniony jest także do korzystania z Prac Konkursowych w zestawieniu z innymi utworami.
 3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
 4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
 5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Fundatora.
 6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych, „**RODO**”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.

7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. z siedzibą przy ul. Gottlieba Daimlera 2 w Warszawie.
8. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, tj. odpowiednio w celu realizacji postanowień Regulaminu i w prawnie uzasadnionych celach administratora, rozumianych jako bieżący kontakt w sprawie Konkursu czy rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
9. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
10. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

§ 8

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres lekarz.idealny@pzwł.pl z dopiskiem „**Lekarz idealny - Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail lekarz.idealny@pzwł.pl.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dniach 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.)
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem „Lekarz idealny” („Konkurs”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („**Regulamin**”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000067444, NIP 5260152235, kapitał zakładowy 4.250.606 PLN (dalej: „**Organizator**”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@pwn.pl
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora, wydania i rozpowszechniania publikacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawnienia karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.
5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza że:
 - a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
 - b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa,

zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.

7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażanej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.